

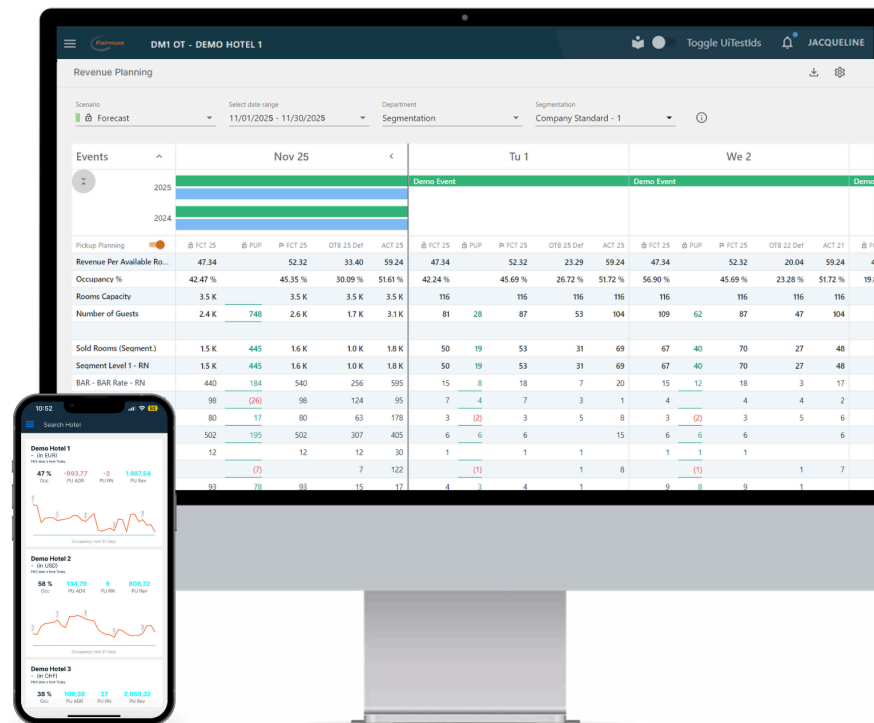
Revenue Planning & Analytics

Pianificazione precisa dei ricavi e analisi delle prestazioni

Questo strumento è stato progettato su misura per tutti i centri di profitto, garantendo flessibilità nella pianificazione e un rapido intervento in caso di cambiamenti a breve termine. Le interfacce con vari PMS, RMS, Rate Shopper e STR Benchmarking consentono di pianificare in modo efficiente su base giornaliera o mensile. Un'analisi delle prenotazioni OTB e del pickup, per segmento di mercato ti permette di individuare i punti di maggiore e minore richiesta e di mettere in atto strategie proattive di gestione delle vendite e dei ricavi.

Funzioni:

- Interfacce da diversi PMS
- Pianificazione per segmento di mercato e centro di profitto su base giornaliera o mensile
- Analisi delle prenotazioni OTB e del pickup per segmento di mercato
- Importazione dei dati da diversi sistemi di Revenue Management e Rate Shopping (ad es. IDEaS, Duetto, Lighthouse, HQ Revenue)
- Collegamento a FairPlanner per il trasferimento automatico dei conti basati sui driver (ad esempio, ricavi delle camere, numero di camere vendute) al P&L mensile
- Numerosi report e analisi (ad esempio, scostamenti OTB rispetto alle previsioni, al budget o all'ultimo anno, analisi dei ritmi, confronti annuali, report KPI) e scheduler dei report
- Calendario eventi flessibile con diverse categorie
- APP aggiuntiva per smartphone



Una selezione dei nostri oltre **5,500** clienti in tutto il mondo:

