

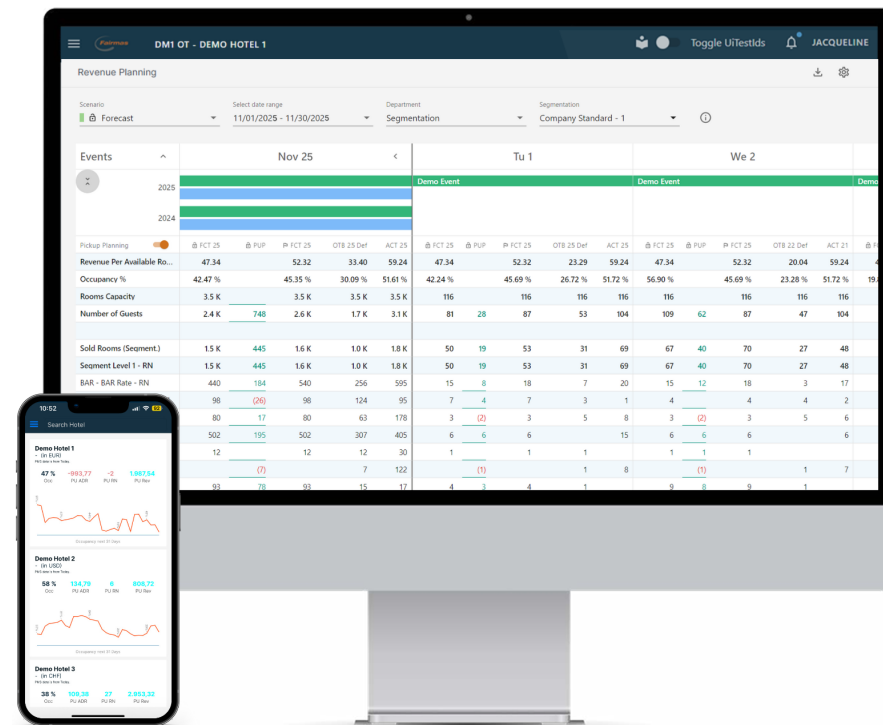
Revenue Planning & Analytics

Planification précise des recettes et analyse des performances

Un outil sur mesure conçu pour tous les centres de profit, offrant une flexibilité dans la planification et une intervention rapide en cas de changements à court terme. Grâce à des interfaces transparentes avec différents PMS, RMS, Rate Shoppers et STR Benchmarking, planifiez efficacement sur une base quotidienne ou mensuelle. Plongez dans une analyse des réservations OTB et de leur ramassage par segment de marché, ce qui vous permet d'identifier les demandes élevées et faibles, et de mettre en place des stratégies proactives de gestion des ventes et des revenus.

Features

- Interfaces avec plusieurs PMS
- Planification par segment de marché et centre de profit sur une base quotidienne ou mensuelle
- Analyse des **réservations OTB** et de leur prise en charge par segment de marché
- **Importation de données** à partir de plusieurs **systèmes de gestion des revenus** et d'achat de tarifs (par exemple, IDeaS, Duetto, Lighthouse, HQ Revenue)
- Lien avec FairPlanner pour le transfert **automatisé des comptes basés sur les chauffeurs** (par exemple, revenus des chambres, nombre de chambres vendues) vers le P&L mensuel.
- **Nombreux rapports** et analyses (par exemple, écarts OTB par rapport aux prévisions, au budget ou à l'année précédente, analyse du rythme, comparaisons annuelles, rapport sur les indicateurs clés de performance) et planificateur de rapports.
- **Calendrier d'événements flexible** avec différentes catégories
- Application smartphone supplémentaire



Une sélection de nos plus de **5 500 clients** dans le monde:

