

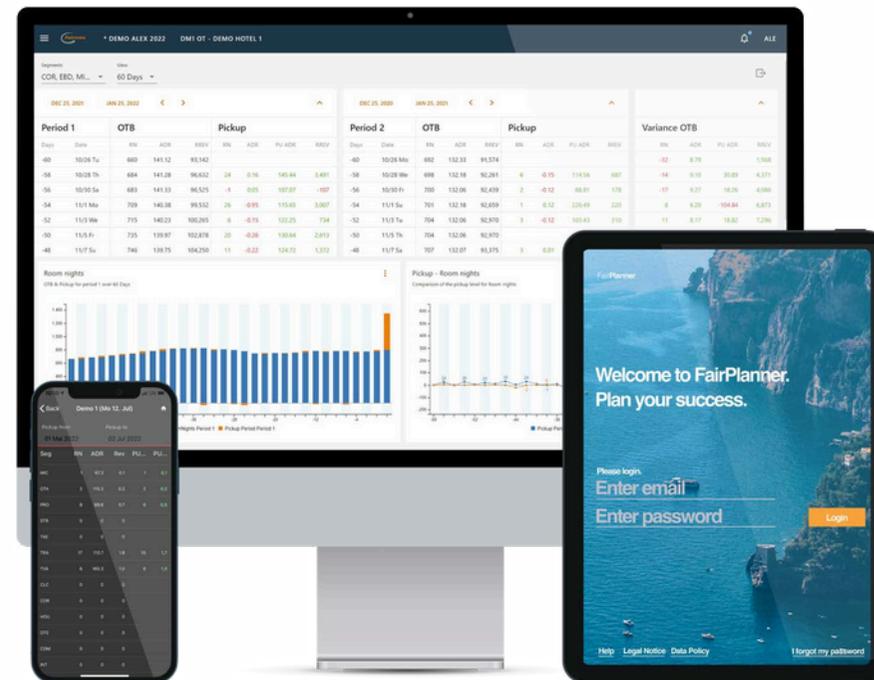
## Revenue Planning & Analytics

# Präzise Umsatzplanung und Performance Analyse

Ein für alle Profit Center maßgeschneidertes Instrument bietet Planungsflexibilität sowie rasche Anpassungsmöglichkeiten bei unvorhergesehenen Änderungen. Durch die Integration verschiedener PMS, RMS, Rate Shoppers und STR-Benchmarking-Tools ist eine effiziente Planung, sei es täglich oder monatlich, möglich. Vertiefen Sie sich in die Analyse der OTB Reservierungen und deren Verteilung nach Marktsegmenten, um Verständnis für Zeiten mit hoher sowie niedriger Nachfrage zu entwickeln und umsetzbare Strategien für Vertrieb und Umsatzmanagement zu fördern.

### Features

- **Schnittstellen** von diversen PMS
- **Planung nach Marktsegment** und Profit Center auf Tages- oder Monatsbasis
- **Analyse** von „on the books“ und **Pickup** pro Marktsegment
- Datenimport von verschiedenen **Revenue Management & Rate Shopping Systemen** (z.B. IDeaS, Duetto, Lighthouse, HQ Revenue)
- Anbindung an FairPlanner für den **automatisierten Transfer von treiberbasierten Konten** (z.B. Zimmerumsatz, Anzahl verkaufter Zimmer) in die monatliche P&L
- **Zahlreiche Berichte und Analysen** (z.B. Abweichungen OTB zum Forecast, Budget oder Vorjahr, Pace-Analyse, jährliche Vergleiche, KPI-Bericht) und **Berichtsplaner**
- Flexibler Eventkalender mit unterschiedlichen Kategorien
- **Zusätzliche Smartphone-App**



Eine Auswahl von unseren mehr als **5.500 Kunden** weltweit:

