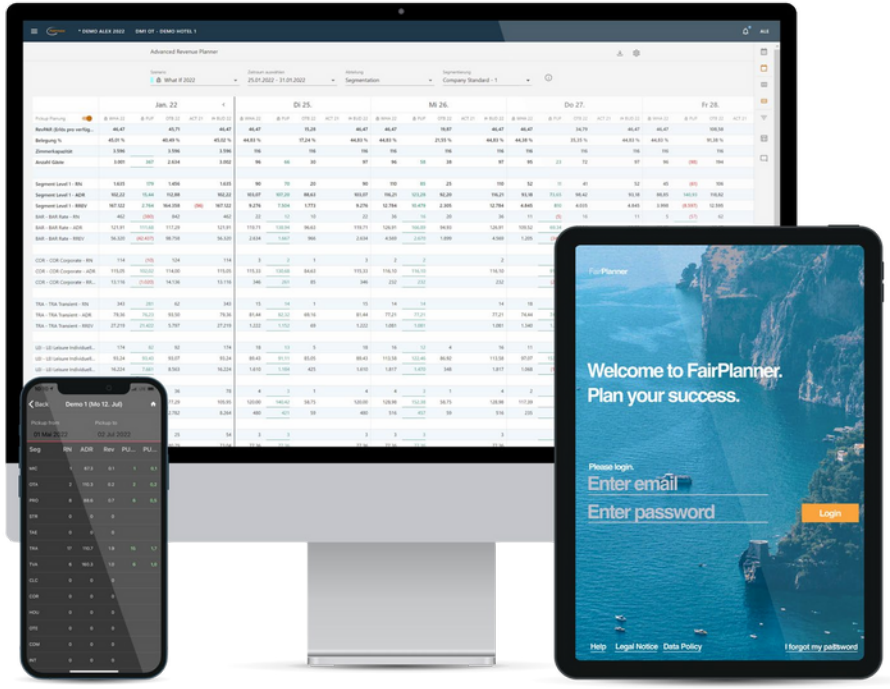
AdvancedRevenuePlanner

Präzise Umsatzplanung für alle Profit Centers

Das maßgeschneiderte Planungs- und Reporting-Tool für alle Profitcenter speziell entwickelt für proaktives Hotel- und Revenue Management. Es bietet volle Flexibilität im Detailgrad Ihrer Planung und ermöglicht ein schnelles Eingreifen bei kurzfristigen Nachfrageveränderungen und Planabweichungen.



Funktionen

- Einrichtung für mehrere Mandaten und mehrere Hotels möglich
- Schnittstellen zu verschiedenen Property Management Systemen (PMS)
- Datenimport aus verschiedenen Revenue Management Systemen (z.B. IDeaS, Duetto)
- Planung pro Marktsegment auf Tages- oder Monatsbasis
- Planung nach Gesamtwerten oder nach Pickup
- Planung und Reporting nach Geschäftsjahren
- Automatische Verteilung der Monatswerte auf einzelne Tage
- Gruppierung von Marktsegmenten möglich
- Reservierungsdaten “on the books” aus dem PMS (mindestens 365 Tage in die Zukunft)
- Daily Management Report mit KPIs des aktuellen Tages und Monats
- Flexibler Eventkalender mit verschiedenen Kategorien
- Kommentarfunktion auf Tages- oder Monatsbasis
- Statistiken und andere relevante Daten
- Excel- und PDF-Berichte
- Integriert im FairPlanner oder als Stand-Alone-Lösung nutzbar
- Lizenzgebühr abhängig von der Zimmeranzahl zw. 885 € bis max. 2.250 € pro Hotel/Jahr

Eine Auswahl von mehr als 5.000 Kunden weltweit: