



Fallstudie:

Absolut maßgeschneidert – Die Lösung für den Big Player der Kettenhotellerie



Langfristiger Unternehmenserfolg durch strategische Ausrichtung auf Controlling

Das Unternehmensprofil:

Unter den Top 3 der größten Hotelunternehmen der Welt

ca. 900 Hotels weltweit / über 830.000 Zimmer plus Franchise

Multibrand / Alle Servicelevel

Executive Summary

Durch die enge Zusammenarbeit ist es gelungen, eine einheitliche Plattform zu entwickeln, die allen individuellen Anforderungen eines Weltkonzerns mit Fokus auf datengesteuerte Finanzplanung und Controlling entspricht. Anpassungen und Erweiterungen basieren auf den kanalisierten Erfahrungen von hunderten von Anwendern. Dies garantiert die hohe Funktionalität und Leistungsstärke auf allen Ebenen.

Highlights/Die Lösung

Automatisierte **Zusammenführung** aller relevanten Hoteldaten in einer **Plattform**

Umsatz- und Kostenplanung auf Basis hoteleigener **GuV** **Kontenrahmen**

Angebot an **vorgefertigten** **Analysefunktionen** mit flexible einstellbarer Detailtiefe

Automatisierung der Berichterstellung mit Versandfunktion

Die Herausforderung:

Bereits vor ca. 15 Jahren wurde der Fokus auf Forecasting und Budgetierung auf Hotelebenen als strategische Ausrichtung der Finanzplanung definiert. Durch die große Anzahl der verwalteten, vermieteten sowie im eigenen Besitz befindlichen Hotels und den verschiedenen Hotelmarken, ergaben sich zwangsläufig noch lange vor der Erfindung der Cloud, folgenden Herausforderungen:

Verschiedene Datenquellen / Manuelle Datenbearbeitung

Keine Konsistenz im Datenworkflow auf Eigenschaftsebene und der damit hohe Aufwand für konsistente und validierte Dateneinspeisung in eine globale BI-Lösung / Data Warehouse

Fehleranfälligkeit beim Datentransfer und bei der Datenerarbeitung (Datenqualität)

Risiko von Kalkulationsfehlern innerhalb der Excel-Dateien & Planungsvorlagen

Stabilität und Sicherheit

Inkonsistente Standards in den Regionen, eingeschränkte Zugriffskontrolle sowie eingeschränkte Verwaltung von Benutzerrechten, stark personenabhängige Prozesse sowie Ausfallrisiko der Compliance-Richtlinien des Unternehmens

Hoher Aufwand bei geringer Transparenz

Lokale „Insel-Lösungen“ mit eingeschränktem Zugriff und einem relativ hohen Wartungsaufwand (Excel).

Konsolidierung und Reporting

Hoher manueller Aufwand bei der Vorarbeit für die Konsolidierung auf Unternehmensebene.

Hotel IT-Umgebung:

Mehrere ERP-Systeme
(z.B. Peoplesoft)

Eigene Revenue Management
Lösung

Zentrale BI-Lösung

Fazit / Nutzen:

Einhaltung der Compliance

Hohe Benutzerakzeptanz

Überbrückung nationaler, regionaler
und markenspezifischer Unterschiede

100% Integrationsfähigkeit in die
Unternehmens-BI-Lösung

Die Lösung

- Entwicklung einer kundenindividuellen Finanzplanungslösung, mit Focus auf Automatisierung und Standardisierung.
- Dynamische Weiterentwicklung und Funktionserweiterung im direkten wechselseitigen Austausch nach Kundenwünschen.

Zusammenarbeit

Innerhalb von Fairmas wurde ein festes Projektteam eingerichtet, welches im direkten Kontakt und ständigen Austausch mit dem Projektteam auf Seitens des Kunden steht. Dies sichert die dynamische Weiterentwicklung und gewährleistet so den anhaltend hohen Qualitätsstandard der Finanzplanungssoftware.

Seit der Einführung und Weiterentwicklung von FairPlanner zu einer passgenauen webbasierten BI Finanzplanungslösung, haben sich einige Hotelmarken dazu entschlossen, für die Budgeterstellung sowie das Forecasting und Controlling FairPlanner zu nutzen.

Die exklusiv für den Kunden entwickelte Planungssoftware basiert auf dem Client-Server Modell.

