

Berlin erhält die meisten Bewertungen



Eine Studie zum deutschen Hotelmarkt

Im Oktober hat die Fairmas GmbH gemeinsam mit Revinate und Colliers eine Studie zum deutschen Hotelmarkt veröffentlicht. Thema waren die Metriken der Gästezufriedenheit und die Gesamtentwicklung des Marktes in den ersten acht Monaten dieses Jahres. Zu diesem Zweck wurden die Bewertungen, Durchschnittsraten und die Belegung von 4.800 Objekten in Deutschland analysiert. Das Ergebnis zeigt vor allem die starke Position der deutschen Hotels auf dem europäischen Markt.



Berlin zeigt sich stabil

Mit einer durchschnittlichen Belegung von 76,4 Prozent steht die Hauptstadt hinter Hamburg an zweiter Stelle, noch vor München. Köln, Hannover und Dresden zeigten dagegen die geringste Auslastung. Insgesamt war die Belegung der deutschen Hotels zwischen Januar und August nahezu auf Vorjahresniveau, mit 70,2 Prozent aber durchaus stark. Während die 3- und 5-Sterne-Häuser mit Rückgängen leben mussten, verzeichneten die 4-Sterne-Hotels einen leichten Anstieg.

Wachstum, aber moderat

Die Durchschnittsraten zeigten fast überall Steigerungen, im Schnitt 2,1 Prozent. Nur Dresden, Hannover und Köln blieben hinter den Vorjahreswerten zurück. Mit einer ADR von knapp 90 Euro liegt Berlin zwar weiterhin relativ weit hinten, zeigt jedoch eine moderate Steigerung zum Vorjahreszeitraum. Niels Schröder, Geschäftsführer bei Fairmas, ist überzeugt, dass das Jahr 2016 eine weitere Steigerung gegenüber dem Vorjahr erfahren wird, wenn auch auf niedrigem Niveau. Grund dafür sind einerseits Sicherheitsbedenken um traditionell starke Inbound-Märkte wie der Türkei und Ägypten, aber auch die Tatsache, dass wir ein starkes Messejahr haben.


Die Gäste sind zufrieden


Besonders in Berlin, aber auch in Dresden und Nürnberg sind die Gäste zufrieden. Stolze 4,2 von 5 Punkten erreichen die Hotels hier. Der deutschlandweite Durchschnitt lag bei 4,1 Prozent. Die niedrigsten Bewertungen erreichte dabei Köln. Die Anzahl der Bewertungen pro Objekt variierten deutlich zwischen den Städten, wobei Berlin das Ranking mit 906,4 Gast-Kommentaren pro Hotel anführt, gefolgt von Dresden, Hamburg und München. Der Durchschnitt lag bei etwa 430 Bewertungen pro Hotel.


Zukunftsmärkte



Thomas Landen, Senior Marketing Manager EMEA bei Revinate hob besonders den Anstieg chinesischer Gäste hervor. Laut der China National Tourism Administration sei Deutschland bereits das viertbeliebteste Reiseziel außerhalb von Asien. Es wird erwartet, dass sich die Zahl der chinesischen Gäste bis zum Jahr 2025 verdoppelt. Außerdem sei das Feedback der Gäste zu mehr als 72 Prozent positiv – ein Potenzial, das man keineswegs vernachlässigen darf. Hier finden Sie die ganze Studie:

<http://fairmas.com/blog/category/allgemein/fairmas-blog/>

 DEHOGA Berlin angeschlossene Unternehmen können sich immer tagesaktuelle Auswertungen von der Verbands-Website downloaden:

 www.dehoga-berlin.de/brancheninfos/daten-fakten/fairmas-cityreport/

 Fairmas GmbH, Sachsendamm 2, 10829 Berlin, Tel.: 030. 3229405-20, Fax: 030. 3229405-21

 E-Mail: office@fairmas.com  www.fairmas.com