

# Hotel-Ticker

Ausgabe November 2015

  
SOLUTIONS DOT WG  
HOSPITALITY ADVISORY ALLIANCE

  
Fairmas

**Performance Analyse** ausgewählter deutscher Städte Oktober 2015



## Oktober 2015 im Vergleich zum Vorjahr<sup>1</sup>

Aktueller Überblick über die Hotel-Performance für ausgewählte Destinationen in Deutschland:

### Berlin

**Occ: 86 %, ADR: 100 €, RevPar: 85 €**

Für Berlin war es ein guter Oktober. Der 3. Oktober zwar fiel auf einen Samstag. Dennoch lief das Wochenende sehr gut. Der ESICM Kongress brachte an diesem Wochenende gute Raten. Es gab auch viele Feierlichkeiten zu „25 Jahre deutsche Einheit“ in der Stadt. Das Festival of Lights brachte einen höheren Demand als im vergangenen Jahr. Zudem fand dieses Jahr der ECNP Kongress statt, der gut nachgefragt war. Viele kurzfristige Buchungen, sowohl im Corporate als auch im Leisure-Bereich und viel Tagungsgeschäft machten das positive Ergebnis komplett (Occ: +2%; ADR: +6%; RevPar: +9%).

### Dresden

**Occ: 73 %, ADR: 71 €, RevPar: 52 €**

Kein Brückenwochenende brachte in diesem Jahr mehr Touristen in die Stadt. Sowohl der 3. Oktober als auch der Reformationstag fielen auf einen Samstag. Das traf die Hotels der Stadt hart. Allerdings fand in diesem Jahr wieder der Semicon-Kongress statt und konnte die Verluste ausgleichen. Leider genügten viele positive Einflüsse durch Veranstaltungen nicht um die Performance im Vergleich zum Vorjahresmonat anzuheben. Dresden verzeichnete einen Belegungs- und Ratenrückgang um 0,1%, damit nahm der RevPar im Vergleich zum Vorjahr um 0,2% knapp ab.

### Frankfurt

**Occ: 74 %, ADR: 117 €, RevPar: 87 €**

Der Oktober zeigte in Frankfurt Wachstum in allen 3 Kennzahlen (Occ: +0,1%, ADR: +3%, RevPar: +3%). In diesem Jahr gab es laut Aussagen der Hoteliers eine besonders hohe Nachfrage im Gruppen- und Bankettbereich. Der 3. Oktober fiel dieses Jahr auf ein Wochenende (letztes Jahr Freitag) und ermöglichte somit eine volle Geschäftswoche mit einem höheren Rateniveau. Außerdem fand

---

<sup>1</sup> Vorläufige Kennzahlen (täglich erhoben), verstehen sich als Vergleich zum jeweiligen Vorjahreswert, gerundete Werte.  
Quelle: Fairmas GmbH/STR Global, Stand 03.11.2015

die Buchmesse in diesem Jahr genau eine Woche früher statt (eine Woche vor den Herbstferien), was der Mainmetropole genau zwei volle Geschäftswochen erbrachte.

## Düsseldorf

**Occ: 75 %, ADR: 130€, RevPar: 97 €**

Starkes Wachstum verzeichnete der Oktober in Düsseldorf mit einem Anstieg von 18 % in der Gesamtperformance. In diesem Jahr standen die im 2-Jahres- Turnus A+A Messe (4 Tage) sowie die Anuga in Köln (5 Tage) auf dem Messekalender. Auch die Expopharm fiel in diesem Jahr noch mit 2 Tagen in den Oktober, was den besonders hohen Ratenanstieg von über 5% erklärt.

## Hamburg

**Occ: 81 %, ADR: 113€, RevPar: 91 €**

Die Hansestadt stagniert im Oktober (Occ: +3%, ADR: +3%, RevPar: +0,1 %). Ursächlich für das Ergebnis waren vor allem der in diesem Jahr stattfindende EANM-Kongress der Nuklearmedizin (Wanderkongress) vom 10.-14.10.2015 sowie der World Publishing Expo-Kongress (Wanderkongress: 05.-07.10.2015), die für den Ratenanstieg verantwortlich waren.

## Köln/Bonn

**Occ: 80 %, ADR: 135€, RevPar: 108 €**

Der Oktober war ein hervorragender Monat für die Hotellerie in Köln/Bonn. Die Anuga war in diesem Jahr wieder ein extremer Ratentreiber. Schon Monate vor Beginn der Messe war sie ausgebucht. Zudem fand in diesem Jahr wieder das Messedoppel Aquanale/FSB in Köln statt, das sich wegen der guten Nachfrage zu besseren Raten verkaufte. Der Köln Marathon und die beiden U2 Konzerte taten ihr Übriges. Die Hoteliers freuten sich über eine Belegungssteigerung um 9%. Die Rate konnte sogar um sehr stolze 30% ansteigen. Damit legte der RevPar um beachtliche 42% zu.

## München

Occ: 86 %, ADR: 155 €, RevPar: 134 €

Die Aussichten für den Oktober waren gut und haben sich bestätigt. Im letzten Jahr fielen die Herbstferien komplett in den Oktober, in diesem Jahr finden sie erst im November statt. Dadurch konnte im Oktober eine zusätzliche volle Businesswoche verkauft werden. Oktoberfest und EXPO waren auf ähnlichem Niveau wie im vergangenen Jahr. Die ceramitec-Messe hat sich überraschend gut entwickelt und sorgte ähnlich wie der DGGG-Kongress im vergangenen Jahr für gute Zahlen. Die Münchner Hotellerie musste einen Belegungsrückgang um 1 % hinnehmen. Die Rate jedoch stieg um 5 % an (RevPar: + 4 %).

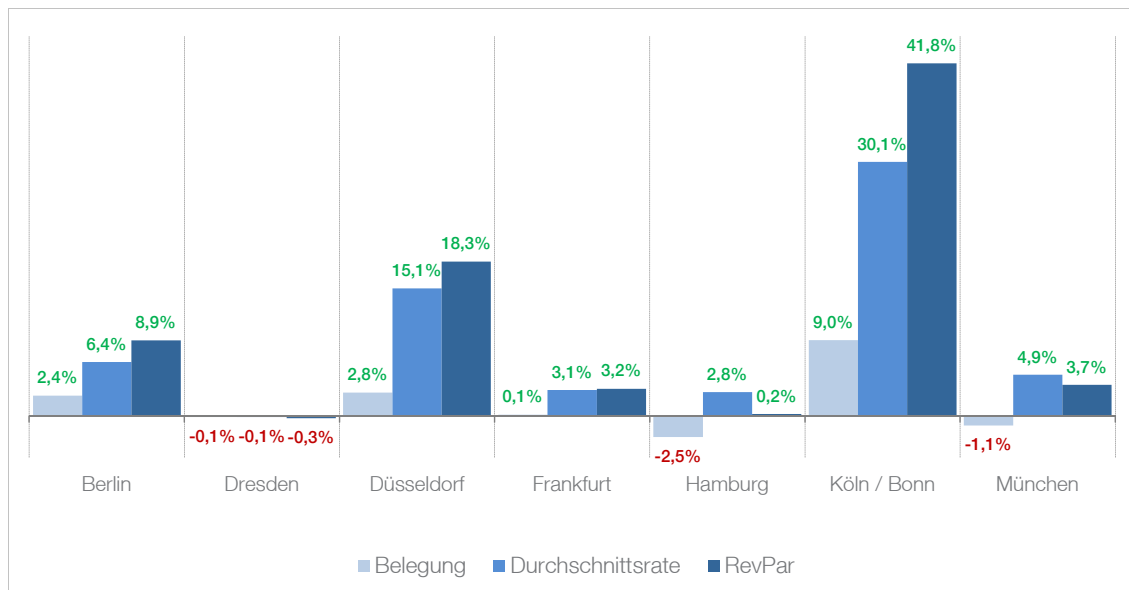
### Hotel Performance Oktober 2015/2014\*

|                    | Occupancy |       |      |        | Average Daily Rate in Euro |       |      |        | RevPar in Euro |       |      |        |
|--------------------|-----------|-------|------|--------|----------------------------|-------|------|--------|----------------|-------|------|--------|
|                    | 2015      | 2014  | Var. | Var. % | 2015                       | 2014  | Var. | Var. % | 2015           | 2014  | Var. | Var. % |
| <b>Berlin</b>      | 85,5%     | 83,5% | 2,0  | 2,4%   | 99,9                       | 93,9  | 6,0  | 6,4%   | 85,4           | 78,4  | 7,0  | 8,9%   |
| <b>Dresden</b>     | 73,0%     | 73,1% | -0,1 | -0,1%  | 71,4                       | 71,5  | -0,1 | -0,1%  | 52,1           | 52,3  | -0,1 | -0,3%  |
| <b>Düsseldorf</b>  | 74,7%     | 72,7% | 2,0  | 2,8%   | 130,2                      | 113,1 | 17,1 | 15,1%  | 97,3           | 82,2  | 15,0 | 18,3%  |
| <b>Frankfurt</b>   | 73,9%     | 73,8% | 0,1  | 0,1%   | 117,4                      | 113,9 | 3,5  | 3,1%   | 86,8           | 84,1  | 2,7  | 3,2%   |
| <b>Hamburg</b>     | 81,0%     | 83,1% | -2,1 | -2,5%  | 112,9                      | 109,8 | 3,1  | 2,8%   | 91,4           | 91,2  | 0,2  | 0,2%   |
| <b>Köln / Bonn</b> | 80,1%     | 73,5% | 6,6  | 9,0%   | 134,9                      | 103,7 | 31,2 | 30,1%  | 108,1          | 76,2  | 31,8 | 41,8%  |
| <b>München</b>     | 86,4%     | 87,4% | -1,0 | -1,1%  | 154,7                      | 147,5 | 7,2  | 4,9%   | 133,7          | 128,9 | 4,7  | 3,7%   |

\*Quelle: Fairmas GmbH / STR Global, basierend auf Daten von Teilnehmern mit täglicher Dateneingabe Stand 03.11.15

#### Legende

|        |   |
|--------|---|
| OCC    | Occupancy (Belegung)  |
| ADR    | Average Daily Rate (Netto Logisumsatz pro verkauftem Zimmer)          |
| RevPar | Revenue per available Room (Netto Logisumsatz pro verfügbarem Zimmer) |



## Die Herausgeber des Fairmas Hotel-Ticker

Fairmas Gesellschaft für Marktanalysen mbH, Sachsendamm 6, 10829 Berlin, Deutschland

Solutions Dot WG GmbH, Kranzer Strasse 6-7, 14199 Berlin, Deutschland



Die Fairmas Gesellschaft für Marktanalysen mbH ist spezialisiert auf die Entwicklung von Planungs- und Controlling Software für die Hotellerie. Das Unternehmen bietet seinem internationalen Kundenkreis eine Hotel Benchmarking Plattform sowie diverse Software Anwendungen für die Bereiche Budgetierung, Forecasting, Controlling, Management Reporting und Optimierung von Arbeitsprozessen.



Als strategische Unternehmensberatung erarbeitet Solutions Dot WG individuelle und maßgeschneiderte Strategien und Lösungen für Unternehmen der Hotellerie, Gastronomie und Tourismusbranche und unterstützt bei der Umsetzung von Konzepten. Solutions übernimmt auch die eigenverantwortliche Projektrealisierung, ist im Bereich Support Management und Interimsmanagement tätig und daneben auch im Sektor Total Quality Management (TQM) aktiv.

## Redaktion des Fairmas Hotel-Ticker:

**Nadine Kilian**, Marketing & Communications Manager,

Fairmas Gesellschaft für Marktanalysen mbH, E-Mail: [ticker@fairmas.com](mailto:ticker@fairmas.com)

**Gabriele Kiessling**, Consultant und Project Management,

Solutions Dot WG GmbH, E-Mail: [ticker@fairmas.com](mailto:ticker@fairmas.com)

### Disclaimer

Für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der in dieser Veröffentlichung enthaltenen Informationen wird eine Gewährleistung oder Garantie nicht begründet. Soweit gesetzlich zulässig übernehmen weder Fairmas GmbH noch Solutions Dot WG GmbH eine Haftung oder Verantwortung für etwaige Folgen aus Handlungen, Unterlassungen oder Entscheidungen, die auf dieser Veröffentlichung beruhen.