

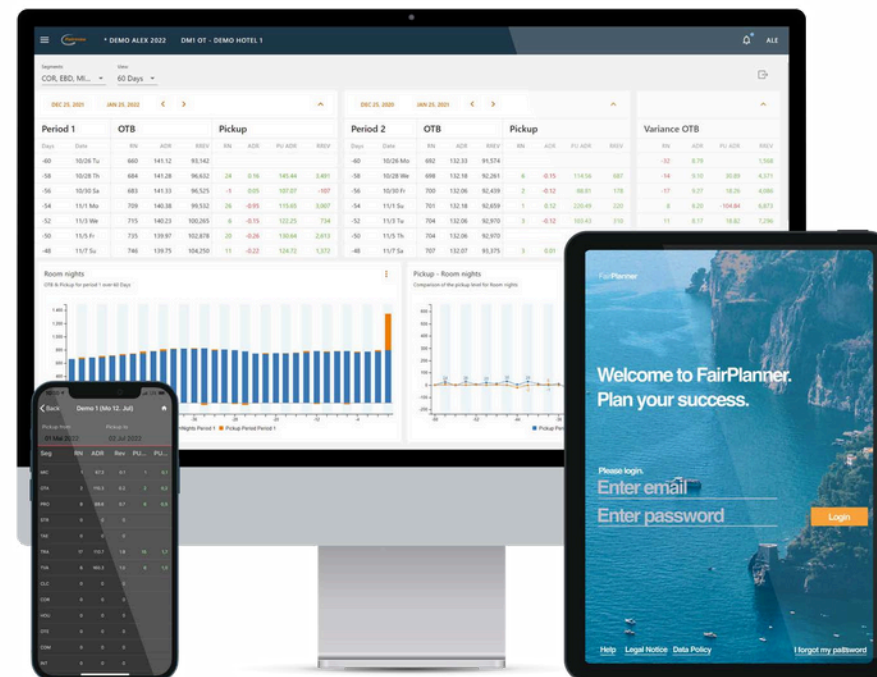
## Revenue Planning & Analytics

# Pianificazione precisa dei ricavi e analisi delle prestazioni

Questo strumento è stato progettato su misura per tutti i centri di profitto, garantendo flessibilità nella pianificazione e un rapido intervento in caso di cambiamenti a breve termine. Le interfacce con vari PMS, RMS, Rate Shopper e STR Benchmarking consentono di pianificare in modo efficiente su base giornaliera o mensile. Un'analisi delle prenotazioni OTB e dei loro prelievi per segmento di mercato ti permette di individuare i punti di maggiore e minore richiesta e di mettere in atto strategie proattive di gestione delle vendite e dei ricavi.

### Funzioni:

- **Interfacce da diversi PMS**
- **Pianificazione per segmento di mercato** e centro di profitto su base giornaliera o mensile
- Analisi delle **prenotazioni OTB** e **del loro ritiro** per segmento di mercato
- **Importazione dei dati** da diversi sistemi di **Revenue Management e Rate Shopping** (ad es. IDeaS, Duetto, Lighthouse, HQ Revenue)
- Collegamento a FairPlanner per il **trasferimento automatico dei conti basati sui driver** (ad esempio, ricavi delle camere, numero di camere vendute) al P&L mensile
- **Numerosi report** e analisi (ad esempio, scostamenti OTB rispetto alle previsioni, al budget o all'ultimo anno, analisi dei ritmi, confronti annuali, report KPI) e **scheduler dei report**
- Calendario eventi flessibile con diverse categorie
- **APP aggiuntiva per smartphone**



Una selezione dei nostri oltre **5,500** clienti in tutto il mondo:

