

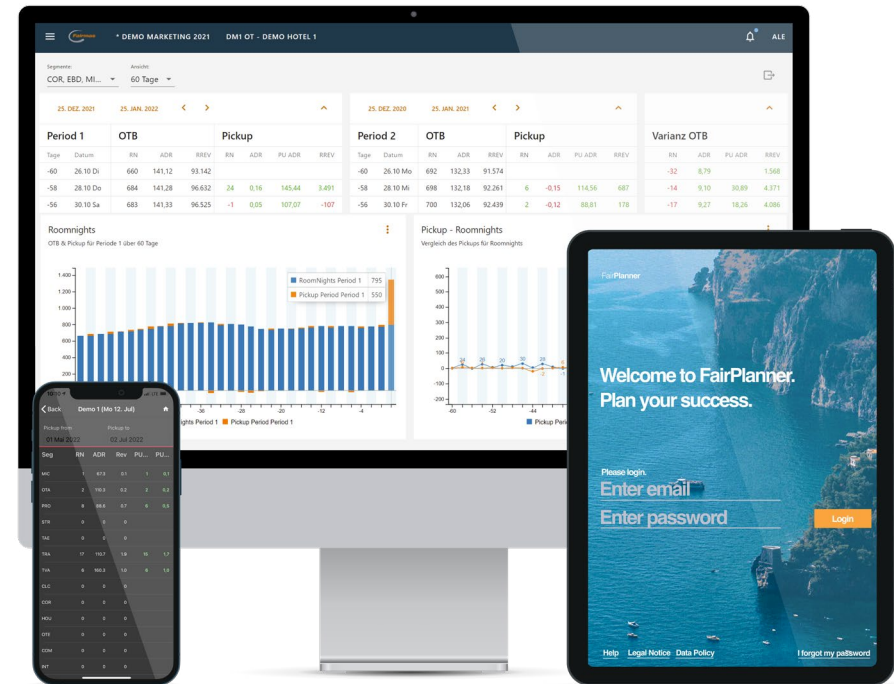
## PickupTracking

# Performance Monitoring Ihrer Buchungssituation

Für den vereinfachten, aktuellen Einblick in die Buchungssituation von heute und den nächsten 365 Tagen. Das Tool ermöglicht eine effiziente Überwachung und Optimierung der Revenue Management Strategie auf Basis der wichtigen Hotel-KPIs Belegung, ADR und RevPar, ohne zusätzlichen manuellen Aufwand. Identifizierung von Hoch- und Niedrigphasen der Nachfrage für proaktives Handeln im Sales und Revenue Management.

## Funktionen

- Automatisierte Integration von On-the-Books-Daten direkt aus dem PMS über Schnittstellen
- Tägliche Performance Berichte für gebuchte Zimmer, ADR, Umsätze & andere relevante KPIs
- Flexible Marktsegmente: Rohsegmente aus dem PMS oder individuell gestaltbare Segmentgruppen
- Integration von Rate-Shopper-Daten zur vorausschauenden Mitbewerberanalyse
- Von der Dashboard-Auswertung bis zur detaillierten Analyse
- Flexible Auswertungen wie Same-Day-Last-Year, Pace Analyse, Forecast- und Budget-Validierung, Jahresvergleich
- Konsolidiertes Reporting auf Portfolio- oder Clusterebene
- Automatischer E-Mail-Versand von Reports (PDF, Excel)
- Als Stand-Alone oder integriert in FairPlanner
- Als mobile APP verfügbar (Android, iOS)
- Lizenzgebühr abhängig von der Zimmeranzahl zw. 649 € bis max. 1.650 € pro pro Hotel/Jahr)



Eine Auswahl von mehr als **5.000 Kunden** weltweit:

